Equinox Partners

СЪЗДАТЕЛИ НА Intunity Coaches™
ПЪРВАТА БЪЛГАРСКА ПРОГРАМА ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО КОУЧИНГ

За коучинга...

от Международната Коуч Федерация (ICF)
и през Окото на Intunity Coaches™

IIBA® International Institute of Business Analysis

Sofia Bulgaria

IIBA Chapter *среща на тема*

"Коучинг компетенциите в подкрепа на бизнес анализатора"
и още... къде се срещат коучингът и бизнес анализатора?

9 февруари 2015, София

COACHING | FACILITATION | MENTORING

www.Equinox-Partners.bg www.IntunityCoaches.com

Какво е коучингът?

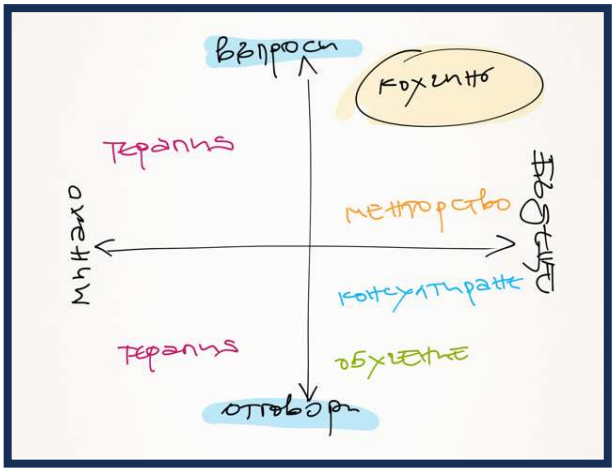
Международната коуч федерация (ICF) дефинира коучинга като *"партньорство между коуч и клиент (индивидуален или екип) в процес, който провокира размисъл и креативност и вдъхновява клиента да увеличи своя личен и професионален потенциал."*

В коучинга клиентът е експертът в собствения си живот и работа и коучът вярва, че всеки клиент е креативна и цялостна личност и разполага с всички необходими ресурси, за да постигне целите си.

Професионалният коуч е постоянен партньор на клиента и задачата му е да подкрепя клиента да постига удовлетворяващи резултати в личния и професионалния си живот. Коучовете помагат на хората да подобрят своето представяне и да подобрят качеството на живота си.

Международната коуч федерация (ICF) – www.coachfederation.com
ICF Bulgaria Chapter – www.icfbulgaria.org

Какво НЕ е коучингът?



Коучингът НЕ е:

- Обучение
- Наставляване/менторство
- Консултация
- "Бизнес терапия"
- Работата на спортния треньор

Коучингът НЕ е терапия, съветване или психоанализа. За разлика от това, коучингът се фокусира върху настоящето и бъдещето и е ориентиран към това клиентът да си поставя цели, с които да се придвижда напред.

Коучингът НЕ е консултация или менторство. Коучът не е експерт или специалист в живота или работата на клиента, поради което и не дава съвети, препоръки, насоки или решения. Вместо това коучът работи с клиента за това той самият да открие собственото знание и мъдрост, които да му помогнат за намирането на решенията, работещи най-добре за самия него. Коучът не дава отговори, затова пък задава въпроси, които позволяват на клиента да намери собствените отговори.

Equinox Partners

коучингът през **3'I Intunity коучинг модела**, наричан още **Intunity "Окото"**

I *Identity*
A *Authenticity*
M *Meaning*

I *Impact*
A *Ac(t)knowledge*
C *Create*
T *Trust*

I *Intention*
G *Goals*
R *Reality*
O *Opportunites*
W *Will/Way forward*

Три са ключовите ефекти от коучинга въобще и те са отразени в трите подмодела от Intunity Окото:

задълбочаване на себеосъзнаването (I AM)

Кой съм аз? Кой искам да бъда? Какво искам? Къде искам да стигна? Какви са моите намерения, цели, визия, мисия, ценности?

предприемане на осъзнати действия (I ACT)

Как да постигна целите си? Какви са възможностите? Какво избирам? Кои конкретни стъпки избирам да предприема, за да се придвижа към реализирането на целта?

израстване, развитие, промяна (I GROW)

Каква е промяната, към която се стремя или която реализирам? Как израствам? Какво (искам да) развивам?

© 2015 Equinox Partners | За коучинга от ICF & през *Окото* на Intunity *Coaches*™

Equinox Partners

Коучингът и критическото мислене

1 **ОТВАРЯНЕ** *diverge*

2 **ИЗСЛЕДВАНЕ** *emerge*

3 **ЗАТВАРЯНЕ** *converge*

подготовка
идентифициране
на темата

изследване
експериментиране
креативиране

заключения
избори & решения
действия

Отговорността е при клиента!

Клиентът активно работи за себе си в целия процес – преди, по време на и след всяка коучинг сесия. Самоподготовката заема значителна част от коучинг процеса във времето между всеки две сесии. Клиентът влиза в коучинг сесията с научаванията, успехите и предизвикателствата, в резултат на предприетите от него/нея действия преди това.

Клиентът идва с нови научавания и отчетност за постиг-натите резултати

Клиентът по време на сесията изследва тема или търси решение или възможности

Клиентът предприема конкретни действия и реализира конкретни резултати след сесията

ПО ВРЕМЕ НА коучинг сесията Коучът подкрепя Клиента в изясняването на неговите визия, цели, намерения и в изследването на възможностите за тяхното реализиране. Клиентът повишава своята осъзнатост за собствените ценности, ресурси и потенциал, открива своите начини за преодоляване на препятствията и това, което работи за него.

Всяка коучинг сесия приключва с ангажимент от страна на Клиента за предприемането на конкретни стъпки и реализирането на конкретни резултати, които да го придвижат в избраната от него посока. Клиентът прилага на практика наученото от сесията, като предприема действия, експериментира, тества новите модели и наблюдава резултатите.

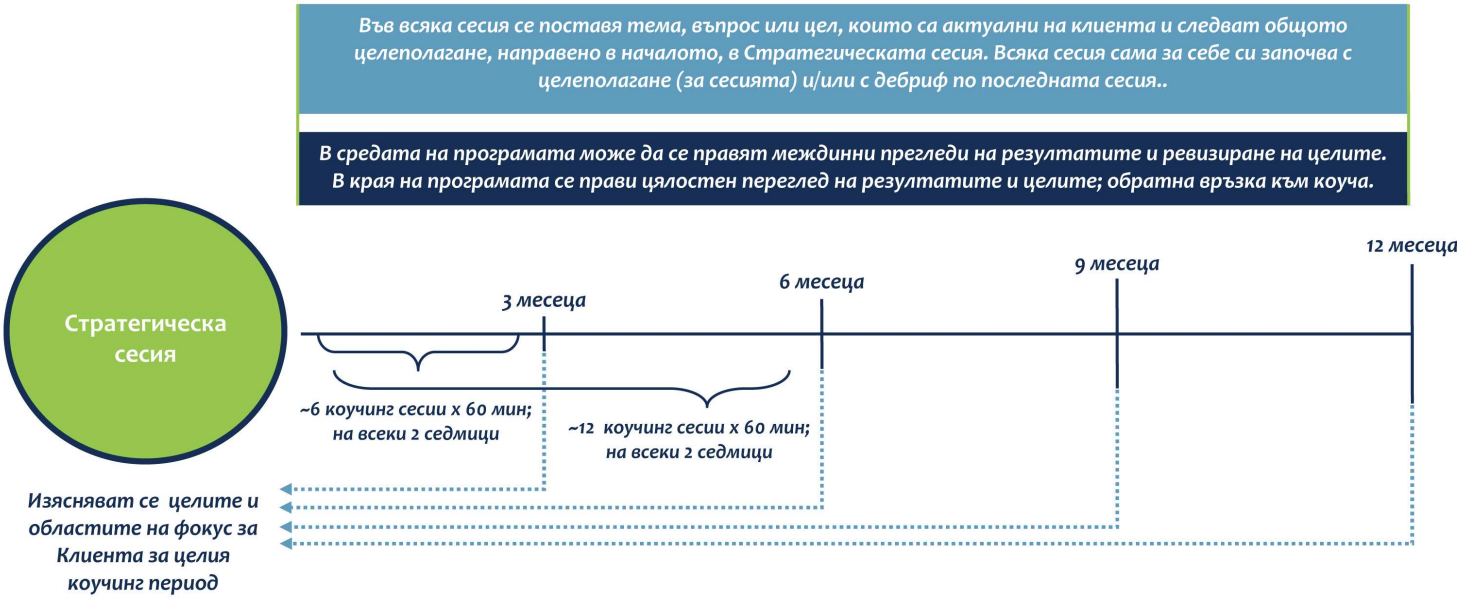
© 2015 Equinox Partners | За коучинга от ICF & през *Окото* на Intunity *Coaches*™

Коучинг процесът в една сесия

Какво ново от предния път? Защо си тук днес? И с какво искаш да си тръгнеш след тази сесия?

Коучинг процесът – от стратегическата сесия до финалната сесия...

Как структурираме нашето взаимоотношение? Как да работим, така че да работим добре? Защо-то за всяка сесия?



© 2015 Equinox Partners | За коучинга от ICF & през Окото на Intunity Coaches™